

# Digishow'07

Congresso e Exposição Internacional  
da Documentação Eletrônica, Impressão Digital e Marketing Direto

O mundo da  
comunicação  
gráfica em  
formato digital.



// 29, 30 e 31 de Maio de 2007\_

// 14:00h às 20:00h\_

// ITM EXPO - São Paulo - SP - Brasil\_

// [www.digishow.org.br](http://www.digishow.org.br)

Iniciativa e Promoção





|    | Sala     | Horário       | Palestra / Conferencista  |
|----|----------|---------------|---|
| 16 | Abemd    | 14:50 - 16:05 | Como o setor de assinaturas usa o marketing direto<br>Painel  |
| 17 | Abemd    | 16:35 - 17:50 | Como defendemos e protegemos nosso setor junto ao Congresso.<br>O caminho das Pedras.<br>Paulo José Soares - Presidente da Solução Br e assessor parlamentar da Abemd em Brasília |
| 18 | Abemd    | 18:20 - 19:35 | Como o setor financeiro usa o marketing direto<br>Painel  |
| 19 | ABTG     | 14:00 - 14:50 | Livros sob demanda - oportunidades para autores e gráficas digitais<br>Ricardo Minoru Horie - Bytes & Types   |
| 20 | ABTG     | 15:40 - 16:30 | A inserção da impressão digital na gráfica moderna em ambiente JDF<br>Bruno Cialone - Screen  |
| 21 | ABTG     | 17:20 - 18:10 | Novos paradigmas econômicos: a Cauda Longa.<br>Bruno Mortara - Prata da Casa  |
| 22 | ABTG     | 19:00 - 19:50 | O mercado gráfico brasileiro: desafios frente a inovação<br>Alfried Ploger - Presidente Abigraf Regional São Paulo  |
| 23 | GEDIGI   | 14:50 - 15:40 | Um panorama da impressão digital no Brasil. A impressão digital em números.<br>Arno Witte e Flávio Medeiros - Diretores GEDIGI  |
| 24 | GEDIGI   | 16:30 - 17:20 | Web to Print e Soluções para Impressão Digital<br>Bernardo Zamijovsky - DH21  |
| 25 | GEDIGI   | 18:10 - 19:00 | Web 2.0 - a maximização da experiência em múltiplos canais<br>Paulo Rodrigo Teixeira - Sul America  |
| 26 | Abraform | 14:00 - 14:50 | Números e Tendências do Comércio Eletrônico<br>Pedro Guasti - Câmara-e.net  |
| 27 | Abraform | 15:40 - 16:30 | A alternativa do mercado gráfico em confronto com a NF-e.<br>Planejamento Estratégico.<br>João Roncati  |
| 28 | Abraform | 17:20 - 18:10 | Valorização no uso da impressão matricial<br>Dulce Macedo - Epson   |
| 29 | Abraform | 19:00 - 19:50 | TBD   |
| 30 | Xplor    | 14:50 - 15:40 | Cor na impressão de dados variáveis<br>Alexandre Batista - Print Laser, Diretor<br>Fabio Marongoni - Aquarella, Diretor<br>Eduardo Bicudo - Wunderman, Presidente                 |
| 31 | Xplor    | 16:30 - 17:20 | Dados Variáveis no Marketing 1 : 1<br>Fernando Steler - Alphagraphics   |
| 32 | Xplor    | 17:20 - 18:10 | Documentos Inteligentes: Integração PDF e XML<br>Fernando Gonçalves- Adobe  |

## Sessões abertas ao público no Auditório das Tecnologias

|               |   |
|---------------|---|
| 14:00 - 14:50 | Seminário Profissional Publish<br>Ricardo Pagemaker |
| 15:40 - 16:30 | Seminário Profissional Publish<br>Ricardo Pagemaker |
| 17:20 - 18:10 | GMC   |
| 19:00 - 19:50 | TBD   |





|    | Sala     | Horário       | Palestra / Conferencista   |
|----|----------|---------------|--|
| 33 | Abemd    | 14:00 - 15:15 | Como o setor de telecomunicações usa o marketing direto<br>Painel  |
| 34 | Abemd    | 15:30 - 16:45 | O futuro já é hoje. Os avanços tecnológicos, as novas mídias que parecem que vão existir no século seguinte, mas já estão disponíveis agora.<br>Antonio Rosa, Presidente da Dainet e Diretor de Marketing da Rede Tv |
| 35 | Abemd    | 17:00 - 18:15 | Como o setor de logística usa o marketing direto<br>Painel   |
| 36 | Abemd    | 18:30 - 19:45 | Como o setor de CRM usa o marketing direto<br>Painel   |
| 37 | ABTG     | 14:50 - 15:40 | A Transformação do Negócio Gráfico: os novos cenários e oportunidades de negócio com a impressão digital<br>Hamilton Terni Costa - AN Agência de Negócios  |
| 38 | ABTG     | 16:30 - 17:20 | Arquivamento a longo prazo<br>Bruno Mortara - Prata da Casa  |
| 39 | ABTG     | 18:10 - 19:00 | Mídia Postal: Logística para o mundo da Comunicação Gráfica<br>Alexandre Case - Correios   |
| 40 | GEDIGI   | 14:00 - 14:50 | Editoração Eletrônica 2.0 - Um conteúdo, vários autores, todas as mídias<br>Paulo Addair - Nova Era Tecnologia Editorial   |
| 41 | GEDIGI   | 15:40 - 16:30 | A impressão digital no mundo dos livros<br>João Scortecci - Editora Scortecci  |
| 42 | GEDIGI   | 17:20 - 18:10 | Web to Print: Segredos do Sucesso<br>Ricardo Pagemaker - Dabra - Professional Publish  |
| 43 | GEDIGI   | 19:00 - 19:50 | Dados variáveis e suas aplicações<br>Roni Montini - EFI  |
| 44 | Abraform | 14:50 - 15:40 | A Nota Fiscal Laser de emissão simultânea. Inventário de 12 anos.<br>Hercules Monteiro - AB Note   |
| 45 | Abraform | 16:30 - 17:20 | NF-e Riscos Jurídicos na utilização<br>Dr. Coriolano Aurélio de Camargo  |
| 46 | Abraform | 18:10 - 19:00 | NF-e Mitos e Verdades<br>Antonio Leopoldo Curi - Presidente Abraform   |
| 47 | Xplor    | 14:00 - 14:50 | Web Services no Gerenciamento de Print Centers<br>Alderano Americo Fileni - Print Laser  |
| 48 | Xplor    | 15:40 - 16:30 | Marketing Digital<br>Daniel Domeneghetti - Câmara-e.net  |
| 49 | Xplor    | 17:20 - 18:10 | Document and Content Management - Os arquivos da sua empresa na era digital<br>Mário Gabriel de Salles - On Demand Consultoria   |
| 50 | Xplor    | 19:00 - 19:50 | Nota Fiscal Laser X Nota Fiscal Eletrônica<br>Caden Fridman - Scriptus   |

### Sessões abertas ao público no Auditório das Tecnologias

|               |                         |
|---------------|-------------------------|
| 14:50 - 15:40 | Xerox - Clovis Castanho |
| 16:30 - 17:20 | Xerox - Clovis Castanho |
| 18:10 - 19:00 |                         |

O objetivo do DigiShow'07 é fornecer a discussão e o estudo de temas e casos de interesse por palestrantes habilitados. Quaisquer eventuais alterações no programa serão decorrentes de caso fortuito ou força maior. Caso algum palestrante não possa comparecer o DigiShow'07 empenhará os maiores esforços possíveis para substituir o palestrante ausente por outro apto a promover a discussão do tema, conforme programado. Contudo, tal empenho não implica em garantia de substituição. Programação sujeita a alterações sem aviso prévio.